

＜本日 10 月 1 日は『終活を考える日』＞  
デザイン会社社員の一声が半年で誕生させた地域密着型終活媒体  
フリーマガジン「暮らしのよはく」12 月 1 日創刊決定！  
～超高齢社会の愛媛・松山対象、事業承継後初の自社媒体～

デザイン制作会社、株式会社イープレス（愛媛県松山市、代表取締役：藤岡 忠、以下当社）は、終活をきっかけに、これからの人生をより豊かに過ごすための情報を届けるフリーマガジン「暮らしのよはく」を、松山市内を対象に 2026 年 12 月 1 日（火）に創刊します。

当社ではこれまでも自社媒体の発行経験があります。今回の創刊は、現社長の藤岡 忠への事業承継後、初めてとなる自社媒体の立ち上げとなります。培ってきた制作の力で、地元の生活者の役に立つ媒体となることを目指します。

同媒体では、毎回異なるゲストによるスペシャルインタビュー、終活関連（整理、空き家、財産・相続、葬儀・お墓、医療・介護、行政各機関の連絡先）、趣味・娯楽（旅、食、運動、ペット）、エンディングノートの書き方、読者プレゼントなどの記事をお届けします。

メインターゲットとなる 50 代後半～70 代の方にとっては、これからの暮らしや大切にしたいことを見つめ直し、家族に伝えておきたいことを整理するきっかけとなります。サブターゲットとなる 40 代後半～50 代の子育て世代にとってはこれからくる親の終活や介護について考え、困ったときの一助となるような、誰にも訪れるその時に備えた媒体となります。

媒体立ち上げの発端は、2026 年 5 月ごろ、当社の 50 代女性社員が、自分に万一のことがあった場合に必要な備えを調べ始めたことでした。身近な暮らしに関わるのに、知らなかったことが多く、同じように戸惑う人へ分かりやすく情報を届けたい。その思いから創刊準備が始まり、わずか数カ月で発刊の目途を立てました。なお、発案した社員が編集長を務めます。

全国の 65 歳以上人口は 3,622 万人、総人口に占める割合は 29.4%となっています※1。愛媛県内の高齢者は 43 万 6,284 人、34.3%に達し、久万高原町では 51.8%、伊方町では 50.2%と、住民の半数を超えています※2。さらに高齢化と人口減少が進む世の中で、同媒体が必要な情報を取得することができ、必要な時に必要なところへ相談ができ、地域の中で自分らしく暮らし続けられる一助となることを目指していきます。

当社は、1966 年の創業以来、地域の企業や団体より編集・デザイン・印刷物・Web 制作を通じてコンテンツを届けてきました。その経験を生かし、同媒体では終活に関する専門的な情報を、特定の専門サービス目線からではなく、生活者の目線から情報を伝えることを大切にします。

※1：内閣府「令和 8 年版高齢社会白書」表 1-1-1（2025 年 10 月 1 日。総務省「人口推計」）

[https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2026/zenbun/pdf/1s1s\\_01.pdf](https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2026/zenbun/pdf/1s1s_01.pdf)

※2：愛媛県長寿介護課「令和 8 年度高齢者人口等統計表」1 頁（2026 年 4 月 1 日）

<https://www.pref.ehime.jp/uploaded/attachment/187509.pdf>



※デザインはイメージとなります。

【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社イープレス 担当：藤岡

TEL:089-917-7656(代) E-mail:info@e-press.co.jp

## ■概要

媒体名:暮らしのよはく

創刊予定日:2026年12月1日(金)

発行形態:フリーマガジン(無料)/季刊予定

仕様:A4フルカラー、36ページ~※ページ数は内容により変動

発行部数:10,000部

主な配布地域:愛媛県松山市内イエロースタンド(愛媛県庁、松山市役所、松山市内ホームセンター・ショッピングモール等)、手渡しによる配布

発行元:株式会社イープレス

備考:・リリース時の情報となります。

・予定が変更になる場合があります。



## ■代表取締役 藤岡 忠コメント

「暮らしのよはく」は、終活を単に人生の終わりに備えるものではなく、「これからの人生をより自分らしく、安心して楽しむための準備」と捉えています。相続や介護、葬儀、住まい、お金など、いつか向き合う必要があることを元気なうちから考え、家族と話すきっかけをつくりたい。そして、地域の企業や専門家、行政などと人をつなぎ、必要ときに必要な情報や支援に出会える環境をつくりたいと考えています。松山から、終活をもっと前向きで身近なものにしていくことを目指します。



## ■編集長 楠 香奈子コメント

「暮らしのよはく」の始まりは、自分自身に万一のことがあった場合を考え、必要な備えについて調べ始めたことでした。相続や葬儀、介護など、誰にとっても身近なことのはずなのに、知らないことや分かりにくいことが想像以上に多くありました。同じように「何から始めればいいのか」と戸惑う方に、必要な情報をもっと分かりやすく、身近な形で届けたい。そんな思いから社内準備を重ね、ようやく創刊を迎えます。終活を難しく考えるのではなく、これからの暮らしや家族について考えるきっかけとなる一冊を目指していきます。

## ■会社概要

社名:株式会社イープレス

本社:愛媛県松山市美沢1丁目7番地5

設立:1966年12月

資本金:4,000万円

代表取締役:藤岡 忠

事業内容:デザイン・印刷物制作、写真処理・加工、webマーケティング

社員数:48名(パート・アルバイト含む)※2025年10月17日現在

Webサイト:<https://www.e-press.co.jp/>

